

Importantes acuerdos en materia de inversión con embajadores acreditados en México y concurrente para Honduras

- La gira de promoción internacional de la Estrategia de Inversiones CNI-2024 se presenta al cuerpo diplomático acreditado con concurrencias en Panamá y Guatemala.

Ciudad de México, 12 de agosto. – El Consejo Nacional de Inversiones (CNI) como brazo técnico del Despacho de Promoción e Inversiones del Gobierno de Honduras, presentó su nueva visión institucional ante el cuerpo diplomático acreditado en México y concurrente para Honduras; esto por la cantidad de países de alta relevancia en materia de inversión que tienen como sede diplomática la capital mexicana.

La conferencia “Clima de Inversión en Honduras” presentada por el ministro de Inversiones y secretario ejecutivo del CNI, Miguel Medina sirve como herramienta de promoción internacional para impactar en más de 50 misiones diplomáticas acreditadas en el país, pero con sede en el exterior. Medina expuso los servicios y beneficios que presta el Consejo como puerta para la inversión en Honduras, misma que prioriza 5 sectores: agroindustria, manufactura, turismo, energía e infraestructura.

La estrategia de promoción internacional busca posicionar al CNI como la única Agencia de Promoción Internacional de Honduras; que presta servicios técnicos, legales y de inteligencia a inversionistas reales y potenciales por medio de un proceso de acompañamiento llamado “La Ruta del Inversionista”

La reunión que sirvió como con conversatorio activo con las representaciones diplomáticas entre las que sobresalen Arabia Saudita, Filipinas, Australia, Dinamarca, Kuwait, Líbano; entre otros. En la reunión se desplegó el panorama económico actual del país, la estrategia de inversiones 2024-2025, y los logros obtenidos en 2023.

“El evento tiene como objetivo desarrollar un efecto multiplicador en la comunicación de los beneficios que el CNI y la Ley de Inversiones ofrece, así podemos llegar a potenciales inversionistas en el extranjero por medio de los representantes diplomáticos, ya estamos listos para replicar esta dinámica en Guatemala”, aseguró Medina.

En la parte técnica el CNI dio a conocer a las misiones acreditadas que se han trabajado herramientas de inteligencia de negocios, con el objeto de fortalecer el accionar del servicio exterior de Honduras y así estas puedan visitar empresas potenciales para

establecer relaciones comerciales. De igual forma, estas herramientas pueden ser utilizadas como data de promoción por los embajadores en sus países de origen.

El evento contó con la presencia de representantes de la Embajada de Honduras en México y la Secretaría de Relaciones Exteriores de México; asimismo, se anunció que el evento se replicará este próximo 11 de septiembre ante el cuerpo diplomático acreditados en Guatemala y concurrentes para Honduras.

Acuerdos de promoción

El CNI busca promover a Honduras como un destino atractivo de inversión, conectando los intereses de los inversionistas con las oportunidades de negocio que el país ofrece; brindando acompañamiento y servicios gratuitos durante todas las etapas de inversión, alineadas con las políticas de desarrollo económico del país.

Por esta razón el CNI proporcionará como herramienta de promoción el calendario de eventos con importancia país de todos los sectores priorizados y subsectores en materia de inversión, exportación y turismo a todas las embajadas. Ya se cuenta en programación la presentación de la ficha país a Filipinas y Serbia.

De igual forma se socializarán las fichas de proyectos del Portafolio de Inversiones del Despacho de Inversiones y CNI en el sector de agroindustria para Kuwait donde se sentaron bases para realizar una gira comercial en este mismo año.

El ministro Medina igual confirmó la participación de Honduras por medio del CNI en la Conferencia del Instituto de Iniciativa de Inversiones Futuras, de la Inversión Fondo Público de Inversión Saudí titulado “FII 8ª Edición 2024 Horizontes infinitos: invertir hoy, dar forma al mañana” (octubre 24) y en el Congreso Internacional de inversiones de la Asociación Mundial de Agencias de Promoción de Inversiones, WAIPA (noviembre 24), ambos eventos auspiciados por Arabia Saudita; donde se trabaja la consolidación de la primera oficina de inversiones del CNI en Medio Oriente.

Comunicaciones CNI

+504 8784-9355

mjimenez@cni.hn